

OLASZORSZÁGI TANULMÁNYÚT

2011.október 3 -7.

A tanulmányút során megismertük Vicenza térségét, a térség látnivalóit, turisztikai szolgáltatásait, helyi termelőit, üzemeit, valamint szállásadóit.

Bemutakoztak civil szervezetek, közösségek, művészek, beszélgetést folytattunk a térség képviselőivel, polgármestereivel, turisztikai szakembereivel. Betekintést nyertünk a kistermelők munkájába, megízlelhattuk helyi termékeiket. Tartalmas, sokszínű program részesei lehettünk. Sok szép élménnyel, csodás látnivalókkal tértünk haza

Az út tanulságai:

- A pörgős program során kevés idő jutott a személyes, kötetlen szakmai beszélgetésekre, szerettünk volna nagyobb betekintést nyerni a szervezetek működésébe, fejlődési folyamatukba. (vagy pl. egy kísérleti projekt bemutatása bővebben.)
- A turizmus önmagában nálunk nem életképes. Hiányoznak törvényi támogatások, szabályozások. Ennek az ottani háttéréről lehetett volna több szót váltani.

Tapasztalatok:

- Közösségünkbe intenzívebben be kell vonni a gazdasági szereplőket /vállalkozók, gazdálkodók, helyi termék előállítók/, hiszen az ő segítségükkel teremthetjük meg, tehetjük népszerűvé az agroturizmust, agrogazdaságokat. Összehívni a vállalkozókat, bemutatni/megmutatni kik vagyunk, mit csinálunk?...
- Értékeljük a kinti és a hazai szálláshelyek közti különbségeket, megfogalmaztuk, hogyan tudnánk előrelépni a szálláshelyek vonzóbbá tételében.
- Jövőbeni munkánk során elsődlegessé kell válni a tematikus gondolkodásnak. Célirányosan kell terveznünk!!,
- Fontosnak tartjuk, hogy a megismert szolgáltatókkal, szakemberekkel, szervezetek vezetőivel folyamatosan kapcsolatban maradjunk, szakmailag segítsük egymás munkáját ötletekkel, tapasztalatok átadásával. (Turisztikai irodával kapcsolatfelvétel – programcsomagok ajánlása. Hogyan tudjuk megoldani ideutazásukat, hogy bemutatkozhasunk, megismerhessenek bennünket – kérdéseket vet fel!)
- Gyarapítani és működőképessé kell tenni programcsomagjainkat, bővíteni kell kínálatunkat.
- Fontos az egységes arculat, marketing kialakítása /szóróanyagok, információs táblák, kiadványok, honlap, image elemek/

- Fiatalok bevonása az egyesületi munkába /nyelvismeret, lendület, gondolatok/
- Szakemberek bevonása az egyesületi munkába, szakmai tapasztalatuk hasznosítása.

Végezetül a 2004-ben elkészült turisztikai stratégiánk felülvizsgálata, a közép- és hosszútávú feladatok megvalósítása még mindig várat magára. Elő kell venni, és az alapján kell dolgozni!!!